

**§ 1.****Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady organizacji konkursu „Wirtualna wystawa na FAMIE” („**Konkurs**”), warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zasady wyłonienia zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

**§ 2.****Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest fundacja Akademickie Biuro Kultury i Sztuki "ALMA-ART" z siedzibą w Warszawie, ul. Ordynacka 9, 00-364 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000269229, REGON: 010549511, NIP: 5252419988, („**Organizator**”).
2. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz we wszelkich aspektach związanych z Konkursem w tym m.in. w zakresie koordynacji Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu („**Zwycięzca Konkursu**”), rozpatrywania reklamacji sprawuje Jury Konkursowe („**Jury**”).
3. Organizator powoła Jury spośród osób organizujących Festiwal FAMA.

### § 3.

#### Zasady konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów, osób lub grup związanych ze studenckim ruchem artystycznym, młodych twórców reprezentujących różnorodne rodzaje aktywności artystycznej oraz do pozostałych artystów („Uczestnik”).
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba w każdym wieku, jednak Konkurs jest adresowany przede wszystkim do osób w wieku 18-35 lat.
3. Celem Konkursu jest promocja Uczestników i ich twórczości oraz wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.
4. Przedmiotem Konkursu są prace z dziedziny sztuk wizualnych („Praca”), które wpisują się w interdyscyplinarną formułę Festiwalu oraz twórczo ją wykorzystują, inicjatywy ambitne, oryginalne oraz nowatorskie.
5. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać swoje Prace w kategoriach:
  - a. malarstwo,
  - b. grafika,
  - c. rzeźba,
  - d. rysunek
  - e. instalacja,
  - f. video-art,
  - g. intermedia
  - h. fotografia
6. Każdy Uczestnik może wystąpić maksymalnie trzy Prace w każdej kategorii. Jeśli Uczestnik chce wystąpić pracą w różnych kategoriach każda z kategorii wymaga osobnego zgłoszenia.
7. Tematyka Prac powinna nawiązywać do tytułu wystawy „Stan Skupienia” oraz tekstu programowego.
8. Konkurs odbywa się w czterech etapach:
  - a. etap I – eliminacje na podstawie zgłoszonych Prac – zgłoszenia do dnia **15.08.2020**
  - b. etap II – publikacja listy Uczestników zakwalifikowanych do Konkursu na stronach Organizatora – publikacja w dniu **20.08.2020**
  - c. etap III – publikacje Prac w trakcie wirtualnego Festiwalu FAMA na stronach internetowych Organizatora – publikacje w dniach **21-29.08.2020**
  - d. etap IV – ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu przez Jury opublikowane na stronach Organizatora – ogłoszenie w dniu **29.08.2020**
9. Prace zgłoszone w ramach Konkursu powinny zawierać:
  - a. tytuł Pracy

- b. opis merytoryczny Pracy
  - c. biogram i zdjęcie Uczestnika
  - d. dokumentacja Pracy
10. Uczestnik, który chce wziąć udział w I etapie, zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego ze strony internetowej festiwalu.
11. Obowiązek publikacji Pracy zakwalifikowanego Uczestnika spoczywa na organizatorach Konkursu.

#### **§ 4.**

##### **Nagrody**

1. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 3 000 PLN (słownie: trzy tysiące złotych).
2. Fundatorem nagród jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.
3. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną w wysokości 2 000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) („**Nagroda główna**”).
4. Jury przyzna również dwa wyróżnienia w kwocie 500 PLN (słownie: pięćset złotych) („**Wyróżnienie**”).
5. Na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 200) Organizator jako płatnik 10 % ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanej w Konkursie Nagrody głównej, potrąci kwotę należną od nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej i przekaże ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, na co każdy Uczestnik wchodzących w skład zwycięskiego zespołu wyraża zgodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo, że Jury może podjąć decyzję o nie przyznaniu któreś z powyższych nagród lub o zmianie ostatecznej wysokości Nagrody głównej oraz Wyróżnień z zastrzeżeniem że całkowita pula nagród zostanie w całości przekazana Uczestnikom.

#### **§ 5.**

##### **Prawo autorskie**

1. Uczestnik Konkursu przekazuje Organizatorowi nieograniczone, pod względem czasowym i terytorialnym, autorskie prawa w zakresie wykorzystania Pracy oraz wizerunku Uczestnika w całości i we fragmentach, na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 2 niniejszego paragrafu, bez możliwości przeniesienia ich na osoby trzecie.

2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, niniejszego paragrafu, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. umieszczenie Pracy na stronach internetowych Organizatora, na czas nieograniczony, bez ograniczeń lokalizacyjnych, z dostępnością ze wszelkich urządzeń odtwarzających w całości lub we fragmentach,
  - b. umieszczenie Pracy w całości lub jej fragmentów w mediach społecznościowych prowadzonych Organizatora oraz wszelkich innych kanałach promocji prowadzonych przez Organizatora.

## **§ 6.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych w złożonym formularzu zgłoszeniowym na wyłącznie potrzeby organizatora.
2. W rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 z późn.zm.), administratorem zbiorów danych, w których przetwarzane będą dane osobowe uczestnika jest Akademickie Biuro Kultury i Sztuki Alma-Art.
3. Uczestnik oświadcza, że został poinformowany o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, oraz o przysługującym mu prawu wglądu do danych, prawo ich poprawiania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz wobec przekazywania danych osobowych innym podmiotom.

## **§ 7.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
2. Konkurs nie jest loterią ani inną grą losową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
4. Informacje dodatkowe o Konkursie udziela Organizator pod adresem mailowym:  
fama@fama.org.pl