

Organizatorzy Festiwalu 50. FAMA ogłaszają konkurs, którego celem jest przyznanie dofinansowania na najlepszy projekt artystyczny w ramach wirtualnej edycji Festiwalu między **21.08-29.08.2020**.

I. PRZEDMIOT KONKURSU

1| Przedmiotem Konkursu są projekty premierowe, które wpisują się w interdyscyplinarną formułę Festiwalu oraz twórczo ją wykorzystują, inicjatywy ambitne, oryginalne oraz nowatorskie.

2| Uczestnik konkursu:

- studenci
- osoby lub grupy związane ze studenckim ruchem artystycznym
- młodzi twórcy reprezentujący różnorodne rodzaje aktywności artystycznej

II. ZGŁOSZENIA I PRZEBIEG

1| Konkurs **Twój projekt na Famie** odbywa się w czterech etapach:

- etap I – eliminacje na podstawie zgłoszonych projektów
- etap II – przyznanie dofinansowania
- etap III – publikacje premierowe w trakcie wirtualnego Festiwalu.
- etap IV – rozliczenie projektów

2| Dofinansowanie w ramach konkursu Twój projekt na Famie przyznane zostaną w następujących sekcjach:

- SEKCJA MUZYKA
- SEKCJA SZTUK SCENICZNYCH
- SEKCJA SZTUKI WIZUALNE

3| Projekt złożony w ramach konkursu powinien zawierać:

- opis merytoryczny proponowanego działania
- agendę techniczną/technologiczną prezentacji
- życiorys artystyczny/biogram/portfolio lub dokumentacje działalności artystycznej
- plan budżetowy potrzebny do zrealizowania projektu

4| Uczestnik, który chce wziąć udział w I etapie, zobowiązany jest do złożenia wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego ze strony internetowej festiwalu. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa **30.06.2020**.

5| Szczegółowy opis konkursu znajduje się na stronie internetowej organizatorów

6| Ogłoszenie wyników I etapu kwalifikacji nastąpi do dnia **05.07.2020**.

7| Każdy uczestnik zakwalifikowany do II etapu otrzyma środki finansowe na pokrycie kosztów związanych z realizacją projektu w oparciu o budżet przedstawiony w Formularzu do **31.08.2020**.

8| Organizator ma prawo podjąć decyzje o przyznaniu **mniejszego** dofinansowania niż kwota zgłoszona przez uczestnika w Formularzu

9| Uczestnik II etapu Konkursu zobowiązany jest do przekazania zrealizowanego oraz gotowego do publikacji projektu lub do dnia **05.08.2020**.

10| Uczestnik II etapu zobowiązany jest dostarczyć organizatorom gotowe pliki na nośniku USB lub za pomocą platform pomocniczych takich jak: WeTransfer, Google Drive itd.

11| Obowiązek publikacji zrealizowanego projektu spoczywa na organizatorach Konkursu

III. PRYZNANIE DOFINANSOWANIA

1| Każdy uczestnik zakwalifikowany do II etapu otrzyma środki finansowe na pokrycie kosztów związanych z realizacją projektu w oparciu o budżet przedstawiony w Formularzu na podstawie **umowy o dzieło** do dnia **31.08.2020**.

2| Projekty zgłaszane do konkursu weryfikowane będą przez organizatorów festiwalu

3| Organizator ma prawo przyznać dofinansowanie każdemu uczestnikowi II etapu na maksymalną kwotę **5000zł**

4| Organizator ma prawo podjąć decyzje o przyznaniu **mniejszego** dofinansowania niż kwota zgłoszona przez uczestnika w Formularzu

5| Organizator nie wymaga finansowego wkładu własnego, projekty mogą być finansowane w 100% z przyznanego dofinansowania.

6| Dodatkowe środki własne Uczestnika nie wpływają na ocenę projektu.

IV. PRAWA DO ARTYSTYCZNYCH WYKONAŃ

1| Uczestnicy Konkursu przenoszą nieodpłatnie na rzecz organizatora prawa do dalszej publikacji artystycznych wykonania w następującym zakresie:

- umieszczenie zrealizowanego projektu na Kanale YouTube, stronie internetowej oraz stronie Facebook/Instagram Festiwalu.

- zwielokrotnienie i/lub rozpowszechnienie utwalonego wykonania

- użyczenie oraz najem egzemplarzy, na których artystyczne wykonanie utwalono

- publiczne odtworzenie

- wykorzystanie zapisu artystycznych wykonania lub dowolnych jego fragmentów w innym dziele, w szczególności w dziele zależnym

2| Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na rejestrację dźwiękową, fotografowanie i filmowanie swoich występów oraz na publikację wszelkich utwalonych w ten sposób materiałów w określony przez organizatora sposób.

3| Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez organizatora na zasadzie wyłączności swojego wizerunku, utwalonego podczas przygotowań oraz realizacji projektu na fotografiach oraz zapisach wideo. Uczestnicy Konkursu przekazują organizatorowi nieograniczone, pod względem czasowym i terytorialnym, autorskie prawa majątkowe w zakresie wykorzystania w/w wizerunku w całości i we fragmentach, na wszelkich polach eksploatacji, oraz wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez organizatora autorskich praw zależnych do form, na których utwalono wizerunek, z prawem przenoszenia tego prawa na osoby trzecie.

V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1| Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych w złożonym formularzu zgłoszeniowym na wyłącznie potrzeby organizatora.

2| W rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 z późn.zm.), administratorem zbiorów danych, w których przetwarzane będą dane osobowe uczestnika jest Akademickie Biuro Kultury i Sztuki Alma-Art.

3| Uczestnik oświadcza, że został poinformowany o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, oraz o przysługuje mu prawo wglądu do danych, prawo ich poprawiania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz wobec przekazywania danych osobowych innym podmiotom.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1| Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

2| Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Festiwalu.